



Päästeameti **elanikkonnakaitse** **videote pakkumine**

Still Frame Creative

15.08.2025

Sisukord

1. Projekti lühikirjeldus
2. Loovkontseptsiooni kirjeldus & visuaalne stiil
3. Graafika
4. Projekti ajakava
5. Projektitiim
6. Portfoolio
7. Hinnapakkumine

1 Projekti lühikirjeldus

Mis: Elanikkonnakaitse videod Päästeametile

Eesmärk: Videote eesmärk on selgitada lihtsalt ja meeldejäädvalt, kuidas kriisiolukordades toime tulla, millised on peamised varud, mida iga leibkond peaks omama, ning motiveerida sihtgruppi neid soetama.

Kanalid: Päästeameti sotsiaalmeedia (Facebook, Instagram, YouTube), veebilehed (sh olevalmis.ee), koolitusmaterjalid, esitlused, avalikud üritused.

Tulemus: Kokku 14 videot, millest 7 lühivideot (15 sek) ja 7 pikka videot (1-2 min).

Formaadid:

- Pikad videod (7 tk): 1-2 minutit, 1920x1080 px (16:9), MP4. Mõeldud YouTube'i, kodulehele, koolitustele.
- Lühiklipid (7 tk): 15 sek MP4. Toimetatud pikemast materjalist ja kohandatud erinevatele platvormidele:
 - 1080x1920px (9:16) - Instagram Stories/Reels
 - 1080x1350px (4:5) - Instagram/Facebook feed
 - 1080x1080px (1:1) - Instagram/Facebook feed
 - 1920x1080px (16:9) - Facebook/X (Twitter)

Pakkuja töötab välja ka videote loovkontseptsioonid koos skriptidega ning vastutab kogu videoproduktiooni eest.

2 Loovkontseptsioon: "Kriisirežissöör"

Karismaatiline peategelasest "Kriisirežissöör" aitab jutustada lugu päris elu näitel, kuidas rutiinsest päevast võib hetkega saada kriisiolukord. Ta saab loo panna iga hetk pausile ja rääkida olulised punktid täpsemalt lahti, näidates seeläbi energiliselt ja selgelt, kuidas ettevalmistus muudab potentsiaalse kaose kontrollitavaks ning turvaliseks olukorraks.

Keskmes on linnakorteris elava noorpere (vanemad ~31a, üks ~5a laps) argipäev ning karakterid on valitud enim kõnetama just nooremapoolseid linnainimesi, kes on kriisideks vähim ettevalmistunud. Noorpere asemel on võimalik kasutada alternatiivina ka noori üliõpilastest toakaaslasid vmt.

Visuaalne stiil:

Inimlik, kvaliteetne ja läbimõeldud. Värvigamma on realistlik ja puhas, vältides üleliia stiliseeritud või sünget tonaalsust. Kriisihetkedel kasutame käsikaamerat ja kiiremaid löike, et tekitada kaasahaaratust. Selgitavates osades on kaamera stabiilne (statiiv, slider), luues usaldusväärse ja rahuliku meeleolu. Valguslahendused on professionaalsed, rõhutades olulisi detaile ja luues ruumi sügavust.

Selline lähenemine võimaldab:

- **Hoida tempot ja dünaamikat:** "Kriisirežissöör" saab hetkega muuta stsenaariumi, näidates erinevaid tagajärgi (*"Aga mis siis, kui lisaks elektrile kaob ka vesi? STOP! Kerime tagasi."*) ja pakkudes kaasahaaravat loojutustamist.
- **Lisada maitsekat huumorit:** Tema kommentaarid pere tegevusele võivad olla muhedad ja tabavad, vältides samas moraalilugemist. Näiteks peatab ta sotsiaalmeediat sirviva pereliikme ja ütleb muigega: *"See on ahvatlev, aga iga swipe on samm lähemale tühjale akule. Hoiame voolu sidepidamiseks, mitte meelelahutuseks."*
- **Olla otsekohene ja selge:** Peategelane saab otse välja öelda, mis on oluline, mõjumata pealetükkivalt. Tema roll on olla teejuht, mitte manitseja.

Näide stsenaariumist

(1-2 min video)

Peamine sõnum: Väikese ettevalmistusega, nt koduste kriisivarude täiendamisega, tagad enda ja oma lähedaste heaolu ka siis, kui tavapäraseid teenused ei toimi.

Tegelased: NOOR PERE (30ndates vanemad, 5a laps) ja energiline saatejuht "KRIISIREŽISSÖÖR" (edaspidi KR). Stseen: Kaasaegne korter.

1. Sissejuhatus & "Hook" (0-10 sek) Idülliline perehetk. Ilmub KR, esitab retoorilise küsimuse: *"Täiuslik pühapäev, kas pole? Aga... mis siis, kui äkki enam ei oleks?"* Ta plaksutab käsi – kõik kustub ja vaikib.

2. Probleemi demonstreerimine (10-30 sek) Kiired, ärevad kaadrid: pere on pimedas segaduses. Isa proovib tulutult lüliteid ja kraani. Ema avastab, et telefoni aku on tühi. KR-i hää: *"Elekter läinud. Vesi läinud. Mida nüüd teha?"*

3. Lahenduse esitus (30-90 sek) KR astub taas pilti, justkui peatades aja. *"Stop! Teeme uuesti, aga seekord... oleme valmis."* Taustal tegutseb pere nüüd rahulikult ja teadlikult. KR kommenteerib otse kaamerasse.

- Vesi ja toit: KR selgitab varude olulisust. Visuaalis toob pere nähtavale veekanistrid ja purgitoidud. Ekraanile ilmuvad animeeritud ikoonid ja võtmesõnumid vee- ning toiduvaru kohta.
- Valgus ja soojus: KR räägib valgusallikate vajalikkusest. Visuaalis leitakse taskulambid, patareid ja soojad tekid. Vastav graafika toetab sõnumit.
- Info ja side: KR selgitab, kuidas saada infot ilma internetita. Visuaalis lülitatakse sisse patareidega raadio ja ühendatakse telefon akupanga külge. Graafika selgitab.
- Esmaabi ja hügieen: KR rõhutab esmaabivahendite ja hügieeni olulisust. Visuaalis kontrollitakse esmaabikarbi sisu. Graafika võtab teema kokku.

4. Kokkuvõte ja tulemus (90-110 sek) Lõpukaadrid: pere on lambivalgel rahulikult toimetamas, meeoleolu on turvaline. KR-i kokkuvõte: *"Näete? Väike ettevalmistus ja kriis ei olegi enam kriis."*

5. Üleskutse tegevusele (CTA) (110-120 sek) KR-i otsepöördumine vaataja poole: *"Ära oota plaksu. Tee oma plaan täna."* Ekraanil selge graafika: PANE KOKKU VALMISOLEKU KAST. Veebiaadress olevalmis.ee ja Päästeameti logo.

Näide stsenaariumist (15 sek video)

15 sek video näidisstsenaarium:

- **(0-2 sek) HOOK:** KR plaksutab, tuled kustuvad. Must ekraan.
- **(3-7 sek) PROBLEEM:** Kiired, rütmilised kaadrid: kraanist ei tule vett, pime külmik, kustuv telefoni ekraan.
- **(8-12 sek) LAHENDUS:** Dünaamilised kaadrid teadlikust tegutsemisest: veepudeli haaramine, konservi avamine, taskulambi sisselülitamine. KR-i hääl: *"Oled sa valmis, kui kõik kaob?"*
- **(13-15 sek) CTA:** Suur, tähelepanu haarav graafika ekraanil: KODUS PEAB OLEMA VARU. Päästeameti logo ja olevalmis.ee.

Lühiklipp monteeritakse kokku pika video kõige dünaamilisematest ja visuaalselt mõjuvamatest kaadritest.

3 Graafika

Integreerime Päästeameti “Ole valmis” CVI elemendid dünaamiliseks video osaks.

- **Tekst ja tüpograafia:** Kasutame Päästeameti ametlikku või sellega sobivat selget ja loetavat fonti (nt Montserrat, Rubik). Tekstid on animeeritud, ilmudes ekraanile rütmis muusika ja tegevusega. Olulised märksõnad ("72 TUNDI", "VEEVARU") ilmuvad suurelt ja püüavad tähelepanu.
- **Värvid:** Domineerivad Päästeameti punane, valge ja must/tumehall. Punast kasutame aktsendina tähelepanu tõmbamiseks (nt graafilistel joontel, ikoonidel, olulistel sõnadel).
- **Ikoonid:** Loomme lihtsa ja modernse ikoonide komplekti iga teema jaoks (veetilk, leegisümbol, esmaabikohver jne). Ikoonid on animeeritud ja aitavad infot visuaalselt struktureerida.
- **Lõputiiter ja CTA:** Video lõpeb alati Päästeameti logo, selge üleskutsega ja veebiaadressiga olevalmis.ee. See on standardiseeritud ja visuaalselt puhas.
- **Subtiitrid ja pisipildid (*thumbnails*):** Kõik videod saavad korrektsed eesti-, vene- ja ingliskeelsed subtiitrid (loodud Tellija poolt). Loomme igale videole spetsiaalselt kujundatud pisipildi (*thumbnail*), mis on pilkupüüdev, sisaldab videot iseloomustavat kaadrit ja sobivusel intrigeerivat pealkirja (nt "KAS SINU KODU PEAKS 3 PÄEVA VASTU?").

4 Projekti ajakava

Pakume välja orienteeruva 10-nädalase tootmisperioodi:

1.-4. nädal: Eelproduksioon

- Ideede ja stsenaariumite lõplik kooskõlastamine Tellijaga.
- Casting (näitleja/"Kriisirežissööri" ja pere valik).
- Võttekohtade (lokaatsioonide) otsing ja kinnitamine.
- Võtteplaani ja tehnilise nimekirja koostamine.

5. nädal: Võtteperiood

- Planeerime 3 intensiivset võttepäeva, mille jooksul filmime üles kogu seitsme teema materjali. See on kuluefektiivne ja tagab ühtse visuaalse stiili.

6.-9. nädal: Järelproduksioon

- Materjali montaaž (pikkade ja lühikeste versioonide loomine).
- Graafika ja animatsioonide loomine ning integreerimine.
- Heli- ja muusikaline kujundus.
- Värvikorrektsioon.
- Subtiitrite tõlkimine (Tellija poolt) ja lisamine (Pakkuja poolt).
- Esimeste versioonide esitamine Tellijale tagasisideks.
- Tagasisidestamine ja finaalversioonide viimistlemine.

10. nädal: Lõplik üleandmine

- Kõikide videoformaatide ja pisipiltide (*thumbnails*) lõplik eksport ja üleandmine Tellijale läbi digitaalsete kanalite.

Projekti lõpptähtaeg on **12.12.2025**.

5 Projektitiim

Still Frame Creative projektitiimi kuuluvad:

- **Produtsent:** Vastutab projekti eelarve, ajakava ja sujuva toimimise eest. On peamine kontaktisik Tellija ja tootmistiimi vahel.
- **Loovjuht/stsenarist:** Töötab välja ja viimistleb loovkontseptsiooni ja stsenaariumid vastavalt Tellija eesmärkidele.
- **Režissöör:** Vastutab kunstilise visiooni ja selle teostuse eest võtteplatsil, juhendab näitlejaid ja operaatorit.
- **Operaator (DOP):** Loob video visuaalse keele – kaameranurgad, liikumised ja kompositsiooni.
- **Valgustaja:** Tagab professionaalse ja kontseptsioonile vastava valguslahenduse.
- **Helirežissöör:** Salvestab võtteplatsil kvaliteetse heli ja vastutab hilisema helidisaini eest.
- **Monteerija/Graafiline disainer:** Vastutab materjali kokkulõikamise, graafika loomise ja kogu järelproduktiooni eest.
- **Fotograaf (pro bono):** Teeb võtteperioodil kvaliteetseid fotosid, mida saavad kasutada nii Tellija kui Pakkuja kommunikatsioonis ja "behind the scenes" materjalina näiteks sotsiaalmeedias.



6 Portfolio

Oleme valinud näidistöödeks meie varasemad projektid, mis on enim sarnase fookuse ja kvaliteediga praegusele kavandatavale projektile.

Harku valla mainevideo [LINK](#)

SALVA Kindlustuse mainevideo [LINK](#)

LEXTAL Advokaadibüroo värbamisreklaam lühiversioon [LINK](#)

LEXTAL Advokaadibüroo värbamisreklaam pikk versioon [LINK](#)

Muude tehtud töödega saab lisaks tutvuda: www.stillframe.ee/et/projects-8

7 Hinnapakumine

Tööde maksumus:

Detailne hinnapakumine sisaldab kõiki kulusid alates eelproduksioonist kuni lõplike failide üleandmiseni, sealhulgas:

- Eelproduksiooni kulud (loovtöö, planeerimine).
- Võtteperioodi kulud (meeskonna tasud, tehnika rent, näitlejate tasud, lokatsioonid).
- Järelproduksiooni kulud (montaaž, helitöö, värvikorreksioon, graafika, subtiitrid).
- Kaks tagasiside ringi Tellijaga on hinna sees.
- Kolmas versioon videotest on lõppversioon – muudatuste tegemine pärast lõppversioonide esitamist hinnastatakse Tellijale tunnipõhiselt 75 €/h.

Projekti kogumaksumus Tellijale: 27 198 € + KM

Detailne hinnapakumise sisu asub järgmisel lehel.





Päästeamet
Raua tn 2,
10124 Tallinn
+372 5329 2143
Eve.Tobias@paasteamet.ee

Quotation

Päästeameti elanikkonnakaitse videote hange

13/08/2025

Order Number	P0000000357	Rental	13/08/2025 09:00 to 13/08/2025 17:00
Valid Until	12/12/2025	Deliver	13/08/2025 09:00 to 13/08/2025 09:00
Delivery Address	Still Frame Suur-Sõjamäe tee 37a, box D 75322 Soodevahe küla	Pickup	13/08/2025 17:00 to 13/08/2025 17:00

Päästeameti elanikkonnakaitse videote hange

Item	Qty	Price	Days	Discount	Discounted Price	Total
Eelproduksioon						€3,100.00
Loovlahenduse väljatöötamine	1	2000.00	1.0			2000.00
Castingu korraldamine	1	650.00	1.0			650.00
Projektikoosolekute korraldamine ja tootmisega seotud osapoolte tasud	1	450.00	1.0			450.00
Eelproduksioon Subtotal						€3,100.00
Võttemeeskond						€14,550.00
Režissöör	1	550.00	3.0 days			1650.00
DOP Director of Photography	1	500.00	3.0 days			1500.00
Operaatori assistent/Focuspuller	1	300.00	3.0 days			900.00
Helirežissöör	1	450.00	3.0 days			1350.00
Valgustaja	1	400.00	3.0 days			1200.00
Valgustaja assistent	1	250.00	1.0 day			250.00
Set design	1	850.00	1.0			850.00

Item	Qty	Price	Days	Discount	Discounted Price	Total
Produktsiooniassistent	1	250.00	4.0 days			1000.00
Grimeerija	1	550.00	3.0 days			1650.00
Näitlejate tasud (Kokku)	1	1000.00	3.0 days			3000.00
Transport	1	150.00	3.0 days			450.00
Võttemeeskonna toitlustus	1	250.00	3.0 days			750.00
Fotograaf	1	400.00	3.0 days	100%	0.00	0.00
Võttemeeskond Subtotal						€14,550.00
Valgus / Lighting						€783.00
NANLITE PavoTube II 6c	2	10.00	1.0			20.00
C-stand Black	5	7.00	1.0			35.00
Aputure Nova P600c	2	70.00	3.0			420.00
Aputure MC RGBWW LED Light	4	12.00	1.0			48.00
Aputure Amaran F21x flex led bi-color	1	30.00	1.0			30.00
Aputure Amaran F22C flex led RGBW	1	50.00	1.0			50.00
Aputure B7C 7W RGB lights	4	5.00	1.0			20.00
Aputure LS 600C PRO II	1	70.00	1.0			70.00
Aputure LS 60x Bi-Color LED	2	30.00	1.0			60.00
Aputure Nova P300C softbox	1	10.00	1.0			10.00
Aputure Nova P600C softbox	2	10.00	1.0			20.00
Valgus / Lighting Subtotal						€783.00
Kaamera ja lisavarustuse rent						€1,965.00
Sony FX3 Full-Frame Cinema Line Camera	2	80.00	3.0			480.00
Rhino Arc II Camera Gear Ultimate Slider Bundle	1	100.00	3.0			300.00

Item	Qty	Price	Days	Discount	Discounted Price	Total
Sachtler Ace M Fluid Head with 2-Stage Aluminum Tripod & Mid-Level Spreader	1	35.00	3.0			105.00
Easyrig	1	30.00	3.0			90.00
Zoom multitrack recorder F6	1	40.00	3.0			120.00
Sennheiser MKE 600 boom mic	1	15.00	3.0			45.00
Sennheiser MKE 2 lavalier mic	1	15.00	3.0			45.00
Sony FE 24-70mm f2.8 GM	1	60.00	3.0			180.00
Sony FX3 Full-Frame Cinema Line Camera (accessory)	1	0.00	3.0			0.00
Sony FE 70-200mm f/2.8 GM OSS II lens	1	65.00	3.0			195.00
Sony FX3 Full-Frame Cinema Line Camera (accessory)	1	0.00	3.0			0.00
Lens Sony FE 16-35mm f2.8 GM	1	60.00	3.0			180.00
Sony FX3 Full-Frame Cinema Line Camera (accessory)	1	0.00	3.0			0.00
DJI Avata Pro-View Combo	1	35.00	3.0			105.00
RUIGE-ACTION AT-2200HD 21.5" 3G-SDI HDMI BROADCAST MONITOR CASE KIT	1	40.00	3.0			120.00
Kaamera ja lisavarustuse rent Subtotal						€1,965.00
Järeldproduktsoon						€4,300.00
Graafika/Animatsioon	1	850.00	1.0			850.00
Taustamuusika litsentsid muusikapangast	1	50.00				50.00
Videomontaaž	1	2400.00	1.0			2400.00
Helikujundus	1	1000.00	1.0			1000.00
Järeldproduktsoon Subtotal						€4,300.00
Project Management/Projektijuhtimine	1	2500.00	1.0			2500.00

Discount Total	€1,200.00
Rental Charge Total	€2,748.00
Service Charge Total	€24,400.00
Subtotal	€27,198.00
Tax Total	€6,527.52



Grand Total	€33,725.52
--------------------	-------------------